

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров»

42.03.05. Медиакоммуникации

«Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»

Заочная

Год набора - 2026

Барнаул

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Меженин Ян Эдуардович, к.соц.н, и.о. заведующего кафедрой психологии и социологии управления Алтайского филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н, и.о. заведующего кафедрой Медиакоммуникации русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров» одобрена на заседании кафедры психологии и социологии управления протокол №1 от «29» августа 2025 г.

Утверждено Ученым советом протокол № 10/1 от «29» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
Общий объем дисциплины:.....	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания	8
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам	12
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине	21
7. Методические материалы по освоению дисциплины	29
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	31
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	32

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Дисциплина Б1.Б.03 обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС	Код компетен ции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образователь ный результат
	ПК-1	Способен проводить прикладные исследования в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.2.	Способен разрабатывать или адаптировать методологию собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать концепцию научного исследования и полученные результаты.	ПК - 1.2 З-3 Знает о способах создания творческих продуктов и логике их научного исследования ПК - 1.2 У-3 Умеет обосновывать логику научного исследования творческих продуктов ПК - 1.2 Н-3 Владеет навыками выявления и анализа творческих процессы опираясь на научные исследования.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины:

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 14 академических часа, практические занятия – 14 академических часа, самостоятельная работа – 58 академических часов

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров» относится к части дисциплин по выбору и в соответствии с учебным планом осваивается в 2 семестре на 1 курсе и 3 семестре на 2 курсе на заочной форме обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)							
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	К о н т р о л ь	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1	Сущность креативности	17	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	15	Опрос Тестирование Практическое задание

														Эссе
Тема 2	Медиация в Командное творчество	20	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	14	Опрос Тестирование Практическое задание Эссе
Тема 3	Креативное решение проблем	35	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	29	Опрос Тестирование Доклад
Промежуточная аттестация		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого		72	0	0	0	14	0	0	2	0	0	0	58	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность креативности ПК-1.2

Проблема творчества в философии. Определение творчества и креативности. Понятие творчества в психологии. Понятие креативности в психологии. Классификация основных подходов к изучению творчества и Креативности. Психофизиологический подход. Личностный подход. Экономико-прагматический подход. Системный подход. Психометрический подход. Этапы творческого мышления. Виды творчества. Творческое мышление. Характеристики творческого мышления. барьеры творчества. Нарративное мышление. Научные подходы к изучению креативности.

Тема 2. Командное творчество ПК-1.2

Креативность и инновации в группе.

Основные подходы к изучению совместного творчества. Метод подсказки. Совместное творчество как диалог. Преимущества и недостатки группового творчества. Экспериментальное исследование влияния обмена идеями на креативность. Гаджетомпосредованный обмен идеями. Инновации в группе

Тема 3. Креативное решение проблем ПК-1.2

Методы стимуляции креативности и инновационного мышления. Метод мозгового штурма. Метод синектики. Теория решения изобретательских задач (триз). Морфологический анализ. Метод стимуляции инновационного мышления

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1 Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров»» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</p> <p>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</p> <p>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</p>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</p>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно

из нескольких вариантов предложенных		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС¹

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
			B	P/ Passed
	Хорошо		C	P/ Passed
			D	P/ Passed
	Удовлетворительно		E	P/ Passed
	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):
Опрос, тестирование, доклад-презентация, эссе, практическое задание

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Сущность креативности ПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	В чем суть античных представлений о природе творчества?
2.	Кто из античных мыслителей впервые заговорил о диалогическом способе познания истины?
3.	Чем характеризуются основные воззрения на природу творчества в период Средневековья?
4.	Какие существенные изменения в представлениях о творчестве

¹ БРС при изучении данной дисциплины не применяется

	произошли в период Возрождения?
5.	Когда впервые появился тезис о том, что творчество и гениальность не

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Как экономико-прагматический подход объясняет развитие креативности, и почему он важен для медиаменеджеров?

Варианты ответов:

1. Этот подход игнорирует экономические факторы и ориентируется только на теорию творчества.

2. Экономико-прагматический подход рассматривает креативность как средство решения практических и коммерческих задач, что важно для медиаменеджеров в условиях рынка.

3. Он фокусируется на исключительно художественной стороне творчества.

4. Этот подход применяется только в медицинской психологии.

2. Каково философское значение проблемы творчества и как оно соотносится с определениями творчества и креативности в психологии?

Варианты ответов:

1. Творчество в философии рассматривается как простое повторение, а в психологии — как имитация.

2. Философия видит творчество как основу существования, в психологии — как процесс создания нового и оригинального.

3. Творчество в философии относится к этическим вопросам, а в психологии — исключительно к памяти.

4. В философии и психологии творчество понимается исключительно как наследование традиций.

3. Какие основные подходы существуют в психологии для изучения творчества и креативности и в чем заключается отличие психофизиологического и личностного подходов?

Варианты ответов:

1. Психофизиологический подход изучает социальные факторы, личностный — биологические.

2. Психофизиологический подход фокусируется на нейробиологических основах творчества, личностный — на индивидуальных чертах творца.

3. Оба подхода изучают только внешние факторы творчества.

4. Личностный подход относится к экономике, психофизиологический — к истории.

4. Опишите этапы творческого мышления и их значение для медиаменеджера при разработке креативного продукта.

Варианты ответов:

1. Этапы включают только генерацию идей и отказ от анализа.

2. Этапы творческого мышления — подготовка, инкубация, озарение и проверка; они помогают системно создавать и оценивать идеи.

3. В творческом мышлении отсутствуют четкие этапы.
4. Все этапы посвящены только технической реализации без идеи.
5. Что подразумевается под барьерами творчества и как их можно преодолеть в процессе медиаменеджмента?

Варианты ответов:

1. Барьеры творчества — это формальные нормы, и они не влияют на креативность.
2. Барьеры — это психологические и социальные препятствия, их преодолевают через стимулирование свободы мыслей и поддержку инноваций.
3. Барьеры связаны только с техническими трудностями.
4. Барьеры — это исключительно ошибки в программном обеспечении.

Что такое нарративное мышление и какую роль оно играет в развитии креативного мышления медиаменеджеров?

Варианты ответов:

1. Нарративное мышление — это механическое запоминание фактов.
2. Это способ логической категоризации данных без связи с эмоциями.
3. Нарративное мышление — это создание и восприятие историй, что помогает формировать глубокие и убедительные креативные решения.
4. Это исключительно математический анализ.

Практическое задание:

Задание 1.

В микрогруппах подготовить выступление- презентацию с ответами на вопросы:.

1. Что такое «эмоциональный интеллект»?
2. Что такое «личностный интеллект»?
3. Что такое «состояние потока»?
4. В чем состоят особенности эмоционального развития одаренных детей?
5. Что такое «комплекс Ионы»?
6. Какие вы знаете принципы классификации подходов к исследованию креативности?

Тема 2. Командное творчествоПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Каковы основные причины более низкой эффективности группового творчества по сравнению с индивидуальным?
2.	Каким было первое объяснение снижения эффективности групповой работы по сравнению с индивидуальной?
3.	Как влияет на параметры творческой деятельности содержательная гомогенность или гетерогенность стимульного материала?
4.	На что в совместном творчестве влияет персональный состав группы?
5.	Как влияет на творческий процесс внимание и сосредоточенность на задаче?
6.	Как влияет на творческий процесс в группе позиция ее лидера?.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа

ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Вопрос 1

Опишите, что понимается под командным творчеством и чем оно отличается от индивидуального творчества в контексте медиаменеджмента?

Варианты ответов:

1. Командное творчество — это последовательное выполнение задач различными членами команды без обмена идеями.
2. Командное творчество основано на коллективном взаимодействии и совместном создании нового продукта, в отличие от индивидуального, которое производится одним человеком.
3. Командное творчество — просто сумма индивидуальных усилий без синергии.
4. В командном творчестве нет необходимости в коммуникации между участниками.

Вопрос 2

Какие этапы выделяют в процессе командного творчества и как они способствуют эффективному развитию идей?

Варианты ответов:

1. Только начальный и конечный этапы — без промежуточных.
2. Подготовка, генерация идей, критический анализ, реализация; каждый этап строит основу для следующего, способствуя структурированному развитию творчества.
3. Этапы отсутствуют — творчество полностью спонтанно.
4. Только обсуждение и голосование без дальнейшей проработки.

Вопрос 3

Какие факторы способствуют или препятствуют успешному командному творчеству в медиаменеджменте?

Варианты ответов:

1. Поддержка открытой коммуникации и доверия способствуют, а страх критики и конфликты препятствуют творчеству.
2. Важна только техническая оснащенность, а личностные факторы не имеют значения.
3. Чем меньше команда общается, тем выше креативность.
4. Финансовый контроль является единственным критерием успеха.

Вопрос 4

Что представляет собой модель синергии в командном творчестве и как она проявляется в работе медиаменеджерской команды?

Варианты ответов:

1. Синергия — когда команда работает разрозненно ради своих целей.
2. Синергия означает, что совместное творчество генерирует результат, превосходящий сумму индивидуальных усилий.
3. Это процесс страхования рисков.
4. Синергия — использование одинаковых идей каждым участником без изменений.

Вопрос 5

Как психологические особенности членов команды влияют на процесс

командного творчества?

Варианты ответов:

1. Личные характеристики индивидуумов не влияют на командное творчество.
2. Разнообразие личностных черт, гибкость мышления и готовность к сотрудничеству способствуют развитию коллективной креативности.
3. Важна только личная харизма лидера.
4. Психологические особенности определяют только технические навыки, а не творческую составляющую.

Вопрос 6

Какова роль системного подхода в исследовании командного творчества и его применении в медиаменеджменте?

Варианты ответов:

1. Системный подход рассматривает команду как набор отдельных лиц без связи.
2. Этот подход рассматривает команду как взаимосвязанную систему, где взаимодействие частей определяет творческий результат.
3. Системный подход не применим к творчеству.
4. Он оценивает только экономическую эффективность командной работы.

Практическое задание:

Вы выступаете в роли организатора мозгового штурма. Спланируйте и проведите вариант по технологии мозгового штурма

Инструкция:

Опишите последовательность ваших действий для начала процесса мозгового штурма в этой ситуации.

Выберите подходящий вариант мозгового штурма и объясните его уместность. проведите вариант мозгового штурма

Тема 3. Креативное решение проблем ПК-1.2

Вопросы для устного опроса:

№ п.п.	Содержание вопроса
1.	Назовите основные принципы работы групп мозгового штурма.
2.	Почему, на ваш взгляд, в ходе мозгового штурма необходимо разделять процессы высказывания идей и их оценки?
3.	Как в формировании и работе группы мозгового штурма реализуются принципы объединения и разделения?
4.	Из каких основных этапов состоит сессия мозгового штурма?
5.	Какие недостатки технологии мозгового штурма вы можете назвать?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа.

Вопрос 1

Опишите, что подразумевается под понятием «креативное решение проблем» и в чем его отличие от традиционного подхода?

Варианты ответов:

1. Креативное решение связано только с художественным оформлением, а традиционное — с логическим.
2. Креативное решение включает создание новых нестандартных идей, а традиционное — применение устоявшихся методов.
3. Креативный подход игнорирует анализ проблемы, а традиционный — полностью сосредоточен на нем.
4. В обоих подходах решения всегда одинаковы по содержанию.

Вопрос 2

Какие основные этапы включает процесс креативного решения проблем и почему каждый из них важен?

Варианты ответов:

1. Постановка задачи, сбор информации, генерация идей, отбор, реализация — структурируют и направляют творческий процесс.
2. Только сбор данных и реализация решения.
3. Спонтанное изобретение без этапов.
4. Анализ проблемы и отказ от альтернатив.

Вопрос 3

Назовите и кратко опишите три техники генерации идей, широко применяемые в креативном решении проблем.

Варианты ответов:

1. Мозговой штурм, метод морфологического анализа, обратное мышление.
2. Только копирование готовых решений.
3. Игнорирование проблемы, сосредоточение на эмоциях.
4. Исключительно арифметический расчет.

Вопрос 4

Какие психологические барьеры могут препятствовать эффективному креативному решению проблем и как с ними бороться?

Варианты ответов:

1. Страх неудачи, стереотипы мышления, чрезмерный критицизм; их преодолевают поддержкой и тренингами.

2. Технические сбои оборудования.
3. Только усталость не влияет.
4. Барьеры не существуют.

Вопрос 5

Как системный подход способствует улучшению креативного решения проблем в медиаменеджменте?

Варианты ответов:

1. Системный подход рассматривает проблему во взаимосвязи с другими элементами, повышая качество решений.
2. Игнорирует связи с другими процессами.
3. Сосредотачивается только на личных свойствах участников.
4. Работает только с техническими аспектами.

Вопрос 6

Почему важно обосновывать логику научного исследования креативных продуктов и умения анализа творческих процессов для медиаменеджера?

Варианты ответов:

1. Для повышения эффективности и обоснованности решений, а также адаптации к изменениям рынка.
2. Это не важно в творчестве.
3. Научное обоснование мешает свободе творчества.
4. Анализ нужен только для стандартных задач.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)

КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1. Темы 1.

Эссе:

Напишите эссе 3-10 стр. в котором поразмышляйте (порассуждайте на основе материалов источников и выразите свое мнение) и ответьте на следующие вопросы:

1. В чем суть античных представлений о природе творчества?
2. Чем характеризуются основные воззрения на природу творчества в период Средневековья?
3. Какие существенные изменения в представлениях о творчестве произошли в период Возрождения?

Напишите эссе, четко формулируя основную идею в введении и обосновывая ее в основной части с помощью аргументов и примеров. Обеспечьте логическую связность текста, переходя от одной мысли к другой плавно и последовательно. В завершении подведите итог, подчеркнув значимость вашей позиции и сформулировав выводы, основанные на изложенных аргументах.

КТ – 2. Тема 3

Доклад:

Для подготовки доклада студентам нужно последовательно собрать актуальную информацию исходя из собственных наблюдений и надежных источников. Затем составить логичный план с введением, основной частью и заключением, где четко изложите свои мысли и аргументы, ответив на предложенные ниже вопросы. Обязательно подготовить презентацию или вспомогательные материалы для наглядности доклада и отрепетируйте его произнесение, чтобы выступление было уверенным и последовательным.

1. Назовите основные принципы работы групп мозгового штурма.
2. Почему, на ваш взгляд, в ходе мозгового штурма необходимо разделять процессы высказывания идей и их оценки?
3. Из каких основных этапов состоит сессия мозгового штурма?
4. Какие недостатки технологии мозгового штурма вы можете назвать?

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с

себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания эссе:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания доклада:

Критерий	Максимум баллов	Описание градаций
1. Содержание и глубина раскрытия темы	30	25-30 — тема раскрыта полно, глубокий анализ; 15-24 — частичное раскрытие, недочеты; 0-14 — поверхностное освещение, ошибки.

2. Структура и логика изложения	20	16-20 — четкая структура, логический переход; 8-15 — некоторые логические пробелы; 0-7 — отсутствие структуры, несвязный рассказ.
3. Публичное выступление и владение материалом	20	16-20 — уверенность, грамотные аргументы; 8-15 — неуверенность, слабая аргументация; 0-7 — потеря мысли, неготовность.
4. Использование наглядных материалов	15	12-15 — материалы хорошо оформлены и использованы; 6-11 — материалы есть, но слабо использованы; 0-5 — материалы отсутствуют или неэффективны.
5. Ответы на вопросы и дискуссия	15	12-15 — ответы четкие, аргументированные; 6-11 — ответы частичные, сомнительные; 0-5 — неспособность дать правильный ответ.
Итого баллов	100	

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Сущность креативности ПК-1.2

Вопросы открытого типа:

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.
2. Продумать логику и полноту ответа.
3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.
4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ

Вопрос 1

Как философские и психологические подходы к пониманию творчества влияют на развитие креативного мышления у медиаменеджеров?

Вопрос 2

Какие этапы творческого мышления наиболее значимы для медиаменеджера при создании инновационных медиапродуктов и почему?

Вопрос 3

Какие основные барьеры могут препятствовать развитию креативного мышления в медиа-команде и каким образом их можно эффективно преодолеть?

Вопрос 4

Как использование нарративного мышления способствует формированию оригинальных и убедительных медийных продуктов?

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению:

Задание 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вопрос 1

Какой из подходов к изучению творчества фокусируется на биологических основах творческого процесса?

1. Личностный подход
2. Экономико-прагматический подход
3. Психофизиологический подход
4. Системный подход

Какой этап творческого мышления связан с внезапным появлением оригинальной идеи?

1. Подготовка
2. Инкубация
3. Озарение
4. Проверка

Верный ответ: 3

Задания закрытого типа.

Задание 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а).

Вопрос 1: Какой из следующих этапов творческого процесса по Грэму Уоллесу характеризуется бессознательной переработкой информации и отдыхом от сознательной работы над задачей?

Варианты:

1. Подготовка
2. Инкубация
3. Озарение
4. Проверка

Задание 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только букву выбранного варианта ответа (а).

Вопрос 2: Какой подход к изучению креативности акцентирует внимание на личностных особенностях творческого субъекта?

Варианты:

1. Психофизиологический
2. Личностный
3. Экономико-прагматический
4. Системный

Верный ответ: 2) Личностный

Обоснование: Личностный подход изучает творческую деятельность через призму индивидуальных личностных черт и свойств, в отличие от других подходов, ориентированных на физиологию, экономику или системы.

Задание 3

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Задание 4.

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитайте оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Установите соответствие между подходами к изучению творчества и их основными характеристиками:

Подход

- А. Психофизиологический
- В. Личностный
- С. Экономико-прагматический
- Д. Системный

Характеристика

1. Изучение творческого процесса через личностные качества

2. Анализ влияния нервной системы на креативность

3. Оценка творчества с позиции полезности и выгоды

4. Рассмотрение творчества как системы взаимосвязанных элементов

Установите соответствие между этапами творческого мышления и их особенностями

Этап творческого мышления

- А. Подготовка
- В. Инкубация
- С. Иллюминация
- Д. Верификация

Особенность

1. Анализ и оценка идей
2. Сбор информации и осмысление задачи
3. Подсознательное осмысление, отдых от задачи
4. Внезапное появление решения или идеи

Тема 2. Командное творчествоПК-1.2

Вопросы открытого типа:

1. Расскройте термин «Командное творчество»
2. Что такое Командное творчество?
3. В чем отличия Командного и индивидуального творчества.
4. Какие этапы этапов командообразования существуют?

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.
5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Вопрос 1: Какой из следующих этапов командообразования характеризуется взаимным информированием и осторожным поиском оптимального способа решения задачи?

Варианты:

- A. Адаптация
- B. Конфликт
- C. Нормализация
- D. Выполнение

Задания закрытого типа:

Задание 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитайте предложенные варианты-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, а) Какой из ниже перечисленных факторов является ключевым для успешного командного творчества?

Варианты:

- A. Четкое распределение ролей и обязанностей
- B. Отсутствие правил и норм

С. Игнорирование межличностных взаимодействий

Д. Индивидуальная работа без обратной связи

Верный ответ: 1) Четкое распределение ролей и обязанностей

Задание 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, а)

Какой из ниже перечисленных факторов мешает успешному командному творчеству более всего?

Варианты:

А. Четкое распределение ролей и обязанностей

В. Наличие правил и норм

С. Учет межличностных взаимодействий

Е. Индивидуальная работа без обратной связи

Задание 3.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.

2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.

3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.

4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).

Задание 4.

Установите соответствие между факторами успешного командного творчества и их описаниями.

Факторы

А. Взаимодействие и сотрудничество

В. Распределение ролей

С. Управление конфликтами

Д. Мотивация

Описание

1. Совместное использование знаний и идей

2. Четкое понимание обязанностей членов команды

3. Разрешение разногласий для улучшения работы

4. Стимулирование командной активности

Установите соответствие между стадиями формирования команды и ключевыми характеристиками

Стадия формирования команды

A. Формирование

B. Столкновение (конфликты)

C. Нормализация

D. Выполнение

Характеристика

1. Знакомство и установление целей

2. Возникновение разногласий

3. Установление норм и правил

4. Совместная эффективная работа

Тема 3. Креативное решение проблем ПК-1.2.

Вопросы открытого типа:

№ п.п.	Вопрос
1.	Из каких основных категорий участников состоят группы мозгового штурма?
2.	Назовите основные принципы работы групп мозгового штурма.
3.	Почему, на ваш взгляд, в ходе мозгового штурма необходимо разделять процессы высказывания идей и их оценки?
4.	Как в формировании и работе группы мозгового штурма реализуются принципы объединения и разделения

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из нижеперечисленных этапов креативного процесса соответствует стадии, когда происходит выдвижение множества различных идей без их оценки?

Варианты:

1. Фокусировка

2. Генерация идей

3. Фильтрация

4. Внедрение

Задание 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая из приведённых техник креативного решения проблем предполагает анализ

позитивных и негативных факторов, способствующих или препятствующих достижению цели, с помощью образной схемы, состоящей из «змеек» и «лесенок»?

Варианты:

1. Диапазон креативности
2. Метод шести шляп
3. Змейки и лесенки
4. Брейнсторминг

Задания закрытого типа:

Задание 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, а)

В чем заключается основная цель фасилитации при креативном решении проблем в команде?

а) Обеспечить открытый, уважительный и равноправный диалог для поиска совместных решений

б) Победить в споре одной из сторон путем манипуляций

в) Избежать обсуждения сложных вопросов и уменьшить конфликт

г) Быстро закончить процесс без глубокого изучения спора

Задание 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, а)

Вопрос: Какой из следующих вариантов наиболее точно описывает суть метода «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно?

Варианты:

А. Метод, при котором участники через последовательное «надевание» разных цветных шляп мыслят с разных точек зрения — логики, эмоций, креативности и других.

В. Метод выбора одного оптимального решения методом голосования за предложенные варианты.

С. Техника быстрой генерации идей без оценки и анализа.

Д. Метод качественного анализа данных с помощью статистических моделей.

Задание 3.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.

3. Выбрать один верный ответ.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, а)

Установите соответствие между этапами креативного процесса и их основными характеристиками

Этап

А. Фокусировка

В. Генерация идей

С. Фильтрация

Д. Внедрение

Характеристика

1. Определение и понимание сути проблемы, целей
2. Создание множества разнообразных решений
3. Отбор и оценка наиболее жизнеспособных идей
4. Практическая реализация выбранного решения

Задание 4.

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.
2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.
3. Выбрать один верный ответ.
4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, а)

Установите соответствие между техниками креативного решения проблем и их описаниями

Техника

- А. Диапазон креативности
- В. Змейки и лесенки
- С. Брейнсторминг
- Д. Метод шести шляп

Описание

1. Установление от консервативных до экстремальных вариантов решения
2. Анализ факторов, способствующих и препятствующих достижению цели
3. Генерация большого количества идей без критики
4. Мысленное рассмотрение проблемы с разных позиций (эмоции, факты и др.)

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС².

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	Отлично
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	Хорошо
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать	Удовлетворительно

² БРС при изучении данной дисциплины не применяется

аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	Неудовлетворительно

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Не предусмотрено.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать конкретные факты общественной жизни,

осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

1. Текущее собеседование и контроль.
2. Консультации.
3. Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР.
4. Перекрестное рецензирование.
5. Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

1. Подбор рекомендуемой литературы.
2. Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.
3. Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.
4. Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии.

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:

1. Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.
2. Дидактический раздаточный материал.
3. обзорный конспект лекций, вопросы лекции.
4. сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся.

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к занятию.

Работа над литературой, статья ли это или монография, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 384 с. — ISBN 978-985-06-3378-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129960.html>

2. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543550>

3. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542662>.

Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538706>

8.2. Дополнительная литература

1. Утемов, В. В. Развитие креативности учащихся: учебные задачи открытого типа : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13771-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476527>.

2. Калечиц, А. Креативное письмо. Ч.1. Только начинаем / А. Калечиц, О. Макаровская. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-907123-69-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106037.html>.

3. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей : учебное пособие для вузов / В. Н. Дружинин. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494410>.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Не предусмотрено.

8.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.libertarium.ru/library> - библиотека материалов по экономической тематике;
2. <http://www.finansy.ru> – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России;
3. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального Банка РФ (аналитические материалы);
4. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
5. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей;
6. www.worldbank.org – Материалы Всемирного Банка.
7. <https://epee.hse.ru/project> - портал международной лаборатории экспериментальной и поведенческой лаборатории.
8. <http://www.sci-innov.ru/> - Портал по научной и инновационной деятельности.
9. <http://www.informika.ru> - Федеральный портал по научно-инновационной деятельности
10. http://psyjournals.ru/social_psy/ - журнал Социальная психология и общество

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как электронный зал для самостоятельной работы, компьютерный класс.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Тренинг «Развитие креативного мышления у медиаменеджеров» используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Kaspersky Endpoint Security

Microsoft Office

Microsoft Windows